

二、分项报价表

项目名称及标包：台前县人民医院新区综合医院医疗设备购置及信息化建设项目（医学影像科三维乳腺机及 3.0T 磁共振）项目 第二标包：3.0T 磁共振

项目编号：台财招标采购-2025-16

金额单位：元（人民币）

| 序号 | 货物名称 | 产地 | 生产厂家 | 品牌 | 规格/型号 | 单价 | 数量 | 单位 | 总价 | 备注 |
|----|-------------|------|----------------|-----|----------------|-------------|----|----|-------------|------------|
| 1 | 3.0T 磁共振 | 中国深圳 | 西门子(深圳)磁共振有限公司 | 西门子 | MAGNETOM Seara | 21690000.00 | 1 | 台 | 21690000.00 | 总报价 |
| 2 | ups 电源 | 中国 | / | / | / | / | 1 | 套 | / | 已包含在投标总报价中 |
| 3 | 高压注射器 | 中国 | / | / | / | / | 1 | 套 | / | 已包含在投标总报价中 |
| 4 | 工作台+座椅 | 中国 | / | / | / | / | 3 | 套 | / | 已包含在投标总报价中 |
| 5 | 磁共振专用铁磁探测系统 | 中国 | / | / | / | / | 1 | 套 | / | 已包含在投标总报价中 |
| 6 | 无磁治疗车 | 中国 | / | / | / | / | 2 | 个 | / | 已包含在投标总报价中 |
| 7 | 无磁轮椅 | 中国 | / | / | / | / | 1 | 把 | / | 已包含在投标总报价中 |
| 8 | 无磁平车 | 中国 | / | / | / | / | 1 | 辆 | / | 已包含 |

| | | | | | | | | | | |
|--|----------|----|---|---|---|---|---|---|---|------------|
| | | | | | | | | | | 在投标总报价中 |
| 9 | 无磁监控+对讲机 | 中国 | / | / | / | / | 2 | 套 | / | 已包含在投标总报价中 |
| 10 | 无磁消防器材 | 中国 | / | / | / | / | 2 | 个 | / | 已包含在投标总报价中 |
| 11 | 线圈柜 | 中国 | / | / | / | / | 1 | 个 | / | 已包含在投标总报价中 |
| 12 | 报警球 | 中国 | / | / | / | / | 1 | 个 | / | 已包含在投标总报价中 |
| 13 | 电子储物柜 | 中国 | / | / | / | / | 2 | 个 | / | 已包含在投标总报价中 |
| 投标总价：大写： <u>贰仟壹佰陆拾玖万元整</u> 小写： <u>21690000.00</u> 元 | | | | | | | | | | |

投标人（单位电子签章）：上海域泰医疗科技发展有限公司

法定代表人（负责人）或委托代理人（电子签章或盖章）：周泽航

日期：2025 年 09 月 26 日

（二）售后服务技术方案

1. 整机质保期 3 年（包含冷头），在质保期内每年由维修工程师提供至少 4 次的上门维护保养工作，并按照医院要求提供相应记录

2. 中标后，提供厂家保修承诺

3. 对设备操作及维修人员进行操作及维修培训，直至技术人员熟练掌握使用及维修技能为止，提供详细培训记录，提供设备设计使用寿命

4. 维修保障：提供中文说明书、操作手册、详细维修手册、整机线路图、系统安装软件及维修密码，软件终身免费升级

5. 一个月内非人为质量问题提供换货。设备出现故障时 2 个小时内响应，6 小时内提供维修方案及报价，24 小时内到达现场，河南省有常驻工程师，工程师姓名及联系方式

1、服务内容

我们的服务涵盖从紧急维修到预防性维护，从硬件保障到软件升级的方方面面。

（1）硬件保障服务：

原厂备件支持：严格遵循另附的《备品备件保障方案》，提供原厂正品备件，确保设备性能。

全功能维修：覆盖系统所有模块，包括电源、梯度系统、射频系统、谱仪、计算机系统、病床及所有线圈。

（2）技术支持服务：

7×24 小时远程监控与诊断：通过安全的远程连接，实时监控系统状态，进行性能分析、故障预警和远程调试。

7×24 小时热线支持：提供全天候技术热线，由资深工程师在线解答操作和技术问题。

全国热线电话：400 810 5888（全年 365 天），由经验丰富的技术专家 24 小时提供在线服务。您可享受到——快捷的电话维修支持

迅即派遣训练有素的工程师

利用全球知识库快速解决问题

问题升级程序

远程诊断

与专家即时沟通

安排工程师现场维修的同时发运备件

减少停机时间

(3) 人员培训服务:

持续培训: 根据另附的《培训方案》, 提供持续性的高级临床应用、设备操作及基础维护培训。

学术支持: 定期邀请贵院专家参加高级用户研讨会, 促进学术交流与科研合作。

1.1. 售后服务原则

➤ 极速响应, 使命必达

承诺 24*7 全天候响应。任何故障申告都将被第一时间受理, 并立即启动处理流程, 以最快速度恢复设备正常运行, 最大限度保障采购方的使用。

➤ 专业担当, 全程护航

配备专业技术团队, 尊重采购方的每一个需求。从问题诊断到解决, 全程负责, 不推诿、不敷衍, 并通过主动反馈机制, 让采购方实时掌握每一个进展, 安心无忧。

➤ 真诚沟通, 用心聆听

坚持“客户至上”的沟通准则。始终保持微笑与耐心, 倾听采购方的真实诉求, 真诚理解采购方的处境。用负责任的行动而不仅是语言, 来兑现让采购方满意的承诺。

➤ 进程透明, 主动同步

自介入之初, 即主动向采购方同步处理进展, 1 小时内或当日下班前, 通过电话、短信等高效方式向采购方同步处理进展, 让采购方对整个服务流程拥有清晰的掌控感。

➤ 合作共赢, 担当为先

当出现责任难以立即界定的情况时, 原则是: 优先解决故障, 优先保障采购方的利益。愿意主动向前一步, 展现合作的诚意与格局, 共同推动问题的快速解决。

➤ 珍视反馈, 感恩相伴

采购方的每一次评价, 无论褒贬, 都是最珍贵的财富。系统采集采购方的意见, 并致以诚挚感谢。

➤ 伙伴关系, 终身维护

深信“交易结束, 服务才开始”。对于老客户, 建立专属沟通渠道, 定期进行设备健康检查与关怀回访, 致力于成为采购方事业发展道路上最可靠的长期合作伙伴。

1.2. 售后服务内容

(1) 保修服务

设备经安装调试并验收合格后，整机享受原厂保修 3 年。

保修期内，因设备自身非人为因素导致的任何故障，提供免费维修服务，包括但不限于所有零部件更换、上门服务等。

保证设备在保修期内的年度开机率 $\geq 95\%$ （按每年 365 天计算）。若未达标，将根据合同约定承担相应违约责任。

（2）预防性维护与定期保养

保修期内，每年由原厂专业维修工程师提供不少于 4 次的主动上门预防性维护保养服务。每次维护保养后，将提供详尽的维护报告，并应医院要求提供所有相应的服务记录，确保服务过程可追溯。

（3）服务热线与维修服务

开通 7×24 小时售后服务热线（西门子：4008105888），用户可随时就设备使用、故障等问题寻求技术支持。

设备出现故障时 2 个小时内响应，6 小时内提供维修方案及报价，24 小时内到达现场。

为确保快速响应，在郑州市设有常驻工程师，专职工程师，并在郑州设有固定维修点，地址为河南省郑州市郑东新区康宁街 76 号。

在国内设有固定的配件仓库；国内采购的备件：不超过 3 天送达医院。国外采购的备件：不超过 7 天送达医院。我公司承诺即使设备停产，仍继续提供 10 年的备件供应支持。

（5）技术培训

中标后，将免费对采购方指定操作人员及维修人员进行全面培训，直至其能熟练掌握设备操作、日常保养及基本维修技能为止。培训结束后，将提供详细的培训内容记录及考核证明。

（7）技术资料与软件升级

验收后，提供投标产品及第三方设备的全套中文资料，包括但不限于：中文说明书、操作手册、详细维修手册、电路图、系统安装软件及维修密码。

提供系统软件和应用软件的安装光盘（适用于主机、工作站等）及安装密码。

设备所配备的所有软件享受终身免费升级服务。

（8）保外服务与收费原则

超出保修期或因人为因素导致的故障，维修服务仅收取零部件成本费及合理的上门服务费。

所有保外服务均在维修前向用户明确报价，费用标准公开透明，在征得用户同意后开始工作。

（9）主动服务与回访机制

建立常态化回访机制，定期通过电话或上门方式对用户进行回访，主动了解设备运行状态、用户使用体验及潜在服务需求，及时排查隐患，预防故障发生。



4、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称及标包）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称）属于（采购文件中明确的所属行业）/行业：制造商为（企业名称），从业人员 /人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称）属于（采购文件中明确的所属行业）/行业：制造商为（企业名称），从业人员 /人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责，如虚假，将依法承担相应责任。



说明：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、填写前请认真阅读《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

3、未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

（提醒：如果投标人不是中小企业，则不需要提供《中小企业声明函》）